



EDUCATION

WSET NIVEAU 3 2018

Wine & Spirit Education Trust, UK

MASTER GRANDE ECOLE & MSC WINE MANAGEMENT 2018

Burgundy School of Business (ex ESC Dijon Bourgogne)
dont 6 mois à Hertfordshire Business School, UK

🏆 TOP 10 THESE PROFESSIONNELLE

"Comprendre les influences du genre et de la connaissance sur les comportements des consommateurs de vin français"

BTS HOTELIERIE RESTAURATION 2014

OPTION GESTION & MARKETING

Ecole Hôtelière Lesdiguières, Grenoble

BAC HOTELIERIE RESTAURATION 2012

BACCALAUREAT TECHNOLOGIQUE

Ecole Hôtelière Lesdiguières, Grenoble

🏆 FINALISTE CONCOURS GENERAL

Hotellerie et Restauration

LANGUES

Français natif | Anglais courant | Espagnol avancé

CENTRES D'INTERET

VOYAGES & NOMADISME

AMERIQUE LATINE Mexique, Cuba, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Bolivie, Chili, Argentine

OCEANIE Nouvelle Zélande, Australie

ASIE Vietnam, Thaïlande, Cambodge, Indonésie

EUROPE Espagne, Italie, Angleterre, Allemagne, Suisse, Pologne, République Tchèque

MONTAGNE RANDONNEE, TRAIL, SKI

DANCES SALSA, BACHATA, WCS

DEVELOPPEMENT PERSONNEL & MEDITATION

ECO-CONSTRUCTIONS & MODE DE VIE DURABLE

Manon Blanc-Tailleur

WINE BUSINESS CONSULTANT & SOMMELIERE INDEPENDANTE

HISTOIRE & PROFIL

Fascinée par le monde du vin depuis mes études d'hôtellerie, je suis diplômée d'un double Master Grande Ecole en Management et MSc Management du Vin (Burgundy School of Business), complété d'un Diplôme WSET niveau 3.

En 2018, j'ai créé mon activité de Wine Business Consultant et Sommelière Indépendante. En parallèle, j'ai voyagé plus de cinq ans en Nouvelle Zélande, Australie et Amérique Latine pour découvrir de nouvelles cultures et régions viticoles.

Ainsi, j'ai eu l'occasion de travailler pour d'excellents domaines océaniques, pour une boutique en ligne de vins de collection et pour une chaîne française de magasins de centre ville reconnue.

Aujourd'hui, je cumule près de 10 ans d'expériences professionnelles principalement dans l'industrie du vin (marketing, communication, ventes, digital), où j'ai eu l'opportunité de travailler sur divers projets d'envergure :

- ✓ Identité de marque & Stratégies marketing et commerciales,
- ✓ Ouverture de caveaux de dégustation & wine club,
- ✓ Stratégie digitale (création de sites Internet et intégration CRM)
- ✓ Management évènementiel dont l'animation de nombreuses dégustations

PERSONNALITE & VALEURS

Je suis une professionnelle autonome, passionnée et appliquée. Très empathique, j'aime collaborer avec des personnes authentiques et intègres, sur des projets qui respectent les autres et l'environnement, et avec lesquels je me sens alignée. J'ai la volonté de toujours interagir avec bienveillance, sincérité, flexibilité et ouverture d'esprit.

www.manon.blanctailleur.fr

06 76 27 23 80

manon@blancetailleur.fr

[Lien profil LinkedIn](#)



MES REFERENCES

LARRY MCKENNA
General Manager
ESCARPMENT VINEYARD
Martinborough, NZ
+64 (0) 21 879 333

CARINA XU
General Manager
NOCKIE'S PALETTE
Queenstown, NZ
info@nockiespalette.com

NACIM TILIOUINE
General Manager
ANGEL WINE | VINS & MILLESIMES
Paris, FR
ntiliouine@gmail.com

FLORENT ARGENTIER
Ancien Directeur Marketing
MON CAVISTE A LA MAISON
Paris, FR
argentier@adix.fr



Manon Blanc-Tailleur

WINE BUSINESS CONSULTANT
& SOMMELIERE INDEPENDANTE

06 76 27 23 80

manon@blanctailleur.fr

Lien profil LinkedIn

COMPETENCES & EXPERIENCES MARKETING DU VIN & BUSINESS DEVELOPMENT

MARKETING MANAGER Nockie's Palette Wines Central Otago, NZ

2020 - 2021

Fondée par Michael Nock pour rassembler ses deux passions, l'art et le vin, Nockie's Palette propose une sélection limitée de vins venant de terroirs parmi les plus prestigieux et vinifiés par les plus grands vignerons océaniques (Tim Turvey, John Duval)

RESPONSABILITES

- ✓ Création d'un caveau de dégustation : de la conceptualisation à l'ouverture, en 2 mois
- ✓ Branding | Marketing : Stratégie d'identité de marque, marketing stratégique et opérationnel
- ✓ Base de données : création d'une database (vignobles, techniques de vinification, notes de dégustations & storytelling)
- ✓ Formation en vin : formation de l'équipe du caveau de dégustation (bases de viticulture & vinifications, notion de terroir, techniques d'animation de dégustations et techniques de vente)

MARKETING MANAGER Escarpment Vineyard Martinborough, NZ

2019

Fondée par Larry McKenna, le 'Prince du Pinot' en NZ, Escarpment est un domaine Ultra Premium à la réputation de taille. Les vins sont biologiques et de style traditionnel. Escarpment est détenu par Torbreck Vintners (Barossa, Aus).

RESPONSABILITES

- ✓ Stratégie de marque, Marketing opérationnel, stratégies d'acquisition et de rétention (vente directe), communication
- ✓ Digital | Réseaux sociaux : gestion du site web (WordPress) et création d'une e-boutique (Shopify), stratégie SEO, campagnes d'emailing intégrées avec gestion d'une base CRM (Mailchimp), community management (Buffer)
- ✓ Création d'un caveau de dégustation : Escarpment Wine Experience - Tasting Boutique & Wine Bar
- ✓ Événementiel : Winetopia (foire aux vins de NZ), dégustation régionale Wairarapa, événements privés

🏆 RESULTATS +15% de Likes; +105% de portée; +84% d'utilisateurs engagés sur Facebook (versus N-1)

WEBMARKETING & COMMUNICATION MANAGER Angel Wine Paris

2017 - 2025

Angel Wine, le spécialiste des grands vins à maturité en ligne, a été fondé il y a 15 ans par Nacim Tiliouine & Didier Frayssou, Master's Europe de dégustation à l'aveugle de la Revue des Vins de France. vinsetmillesimes.com

RESPONSABILITES

- ✓ Gestion du site web (Prestashop), import de données et reporting
- ✓ Stratégie de Search Engine Optimisation (SEO), création et optimisation de contenus
- ✓ Gestion de campagnes d'emailing (MailChimp)
- ✓ Création graphique de visuel (Gimp)

🏆 RESULTATS +26% de sessions et +49% de CA lié aux campagnes d'emailing & +77% de sessions et +89% de CA lié à la stratégie SEO (versus N-1)

MARKETING & COMMUNICATION ASSISTANT MANAGER Mon Caviste à la Maison Paris

2016

Le concept 'Tupperware' appliqué au vin : des dégustations de vins à domicile, animées par des passionnés sous statut VDI.

RESPONSABILITES

- ✓ Community management: campagnes d'emailing et gestion des réseaux sociaux & reporting
- ✓ Marketing: études de marchés, notoriété de marque, communiqués de presse
- ✓ Stratégie de Search Engine Optimisation (SEO): création et optimisation de contenus
- ✓ Gestion de projets digitaux : gestion des prestataires externes pour la création d'un nouveau site web avec CRM intégré

🏆 RESULTATS +48% de sessions du site web; +44% de Likes sur Facebook (en 6 mois)





Manon Blanc-Tailleur

WINE BUSINESS CONSULTANT
& SOMMELIERE INDEPENDANTE

06 76 27 23 80

manon@blanctailleur.fr

[Lien profil LinkedIn](#)

EXPERIENCES DE TERRAIN

VINIFICATION, DEGUSTATION, VENTE & HOTELLERIE DE LUXE

ANIMATRICE FOIRE AUX VINS Monoprix Grenoble Lafayette et Lyon Croix Rousse

2018 - 2024

La foire aux vins Monoprix a lieu annuellement en septembre. Durant 3 semaines, des vins exclusifs sont proposés avec une sélection toujours remplie de pépites, proche d'un caviste de proximité

RESPONSABILITES

- ✓ Accueil client, animation de dégustations en magasin, recommandations personnalisées et ventes

CHARGÉE D'ACCUEIL EN CAVEAU DE DEGUSTATION Woody Nook Wines Margaret River, Aus 2021 - 2022

Fondée par la famille Gallagher en 1982, Woody Nook est l'un des domaines historiques de Margaret River, connu pour ses Cabernet Sauvignon. Le domaine Woody Nook possède également son propre restaurant

RESPONSABILITES

- ✓ Animation de dégustations de vins pour les groupes privés et la clientèle de passage
- ✓ Audit Marketing complet de l'entreprise, website compris
- ✓ Rapport de recommandations sur demande des propriétaires

CAVISTE Escarpment vineyard Martinborough, NZ

2019

Fondée par Larry McKenna, le 'Prince du Pinot' en NZ, Escarpment est un domaine Ultra Premium à la réputation de taille. Les vins sont biologiques et de style traditionnel. Escarpment est détenu par Torbreck Vintners (Barossa, Aus).

RESPONSABILITES

- ✓ Contrôle qualité et tri des raisins, suivi des fermentations (T°, Brix, Densité, acide tartarique, tests de sucrosité)

ORGANISATRICE DE DEGUSTATIONS A DOMICILE Mon Caviste à la Maison, France

2015 - 2016

Le concept 'Tupperware' appliqué au vin : des dégustations de vins à domicile, animées par des passionnés sous statut VDI.

RESPONSABILITES

- ✓ Plus de 20 organisations de dégustations et ventes de vins, pour des groupes allant jusqu'à 20 personnes

🏆 RESULTATS 800€ de CA moyen | Meilleure vendeuse France de rosé de l'été 2015

ASSISTANT RESTAURANT MANAGER Cafétérias Casino & Flunch, Aix en Provence & Grenoble

2013

RESPONSABILITES

- ✓ Formation des nouveaux employés, gestion des services et des approvisionnements

SOUS-CHEF, SERVEUSE & BARTENDER Fermes de Marie & Maison Bouvier, Savoie

2010 - 2012

Expériences variées en hôtels 5 étoiles et en restaurants gastronomiques

RESPONSABILITES

- ✓ Cuisine, service des mets et vins, gestion de stocks, confection de cocktails



TEMOIGNAGES

DE M. TILIOUINE - ANGEL WINE **En constante collaboration depuis 2017**

Septembre 2017

“Manon Blanc-Tailleur a rejoint notre entreprise pour accomplir un stage de 4 mois au sein de notre équipe webmarketing en tant que Webmarketing et Communication Manager, durant les mois de Juin à Septembre 2017.

Manon a su très rapidement s’insérer au sein de notre équipe alors en pleine mutation, et s’est particulièrement bien adaptée à notre environnement commercial, à nos outils et à notre projet d’entreprise.

Elle a notamment pris en charge nos actions webmarketing récurrentes (gestion d’un catalogue de produits très vaste, rédaction de contenus, conception et réalisation d’emailings, suivi des réalisations de l’agence web, suivi du trafic, etc.), et nos projets plus stratégiques (refonte des campagnes adwords, sélection et mise en place d’outils de suivi de référencement, etc.).

Manon aura fait preuve tout au long de son stage d’un investissement, d’un sens relationnel et d’une autonomie exemplaires, qui témoignent particulièrement bien de sa grande maturité personnelle et professionnelle.

Au vu des résultats obtenus et de son engagement, nous recommandons vivement les services de Manon.”

NACIM TILIOUINE

CO-FONDATEUR & GENERAL MANAGER **ANGEL WINE - VINS ET MILLESIMES**

PARIS | 06 35 19 00 98 | ntiliouine@gmail.com

DE M. ARGENTIER - MON CAVISTE A LA MAISON

Juillet 2016

“J’ai eu le plaisir d’accueillir Manon Blanc-Tailleur, entre le 25 janvier 2016 et le 22 juillet 2016, au sein de la direction marketing et communication de l’entreprise Mon Caviste à la Maison, en tant qu’assistante marketing et communication.

Manon a très rapidement pris ses marques dans l’équipe et dans l’entreprise, et s’est fortement impliquée dans les dossiers dont elle avait la responsabilité.

Elle a fait preuve de beaucoup de rigueur sur les projets stratégiques à dimension technique (suivi de la refonte d’un site e-commerce et création d’un outil CRM), et elle est parvenue à établir une relation exigeante et de très bon niveau avec les prestataires, en apportant une réelle valeur ajoutée au projet.

Elle a aussi pu mettre en pratique ses idées et sa créativité, en particulier en tenant le rôle de community manager sur les réseaux sociaux, et ce avec des résultats.

Sa maturité et son sens relationnel en font une collègue appréciée, capable de prendre de la hauteur dans ses analyses, sachant fédérer autour de projets, et également de travailler en bonne autonomie.

Je recommande sincèrement Manon à toute société qui souhaite s’adjoindre les services d’une professionnelle compétente.”

FLORENT ARGENTIER

ANCIEN DIRECTEUR MARKETING **MON CAVISTE A LA MAISON**

PARIS | 06 07 16 81 35 | argentier@adix.fr

